



## TİCARET VE SANAYİ KON. A.Ş. - KRİSTAL YAĞ

Turkish Trade dergisi ile katılımcı olduğumuz Dubai – Gulfood fuarında çalıştık. 2016 yılında katıldığımız Dubai fuarında stantımıza gelen müşterilerimiz haricinde dergi sayesinde yeni bir kantağımız oldu ve ihracatı sağladık. Turkish Trade firmasının bize iletildiği kartvizitlere gönderilen toplu mail sonucu dönüş alındı ve Dubai’den yeni bir alıcı ile çalışıldı. Yapılan çalışmanın niteliğine göre fiyatlar diğer dergi çalışmalarıyla kıyaslandığında daha uygun denilebilir. Devlet desteğinden de yararlandığımız için az bir ödeme yapılmış oluyor. Yurtdışında farklı bir marketing çalışma yapıldığında daha fazla bedeller ödenebilir.

Gamze Karabulut  
Dış Ticaret Pazarlama Uzmanı



## ELA KURUYEMİŞ

Ela Kuruyemiş olarak Turkish Trade dergisi ile Gulfood 2016 fuar sayısında ilk defa çalıştık. Gulfood fuar alanında dağıtılan dergilerde, reklamlarımızı gören Fas’lı alıcılardan dönüş aldık. Görüşmelerimiz ise ihracat ile sonuçlandı. Bu çalışma sayesinde, katılımcı ve ziyaretçi olmadığımız halde bu önemli fuardan yeni bir müşteri kazandık. Bu yüzden , çalışmanın fiyat/yararlılık açısından çok faydalı olduğunu belirtirim.

Mustafa Aydın  
İhracat Yöneticisi



## ÇİZMECİ GIDA

Turkish Trade dergisinin Gulfood ve SIAL sayılarına verdiğimiz reklam çalışmasının başarılı olduğunu gördük. Cizmeci Gıda olarak bizde bu fuarlara katıldığımız için Turkish Trade firmasının fuar alanında yaptığı çalışmaya, dergi dağıtımına, fuarda gezen alıcıların kartvizitlerini toplanmasına bizzat şahit olduk. Fuar sonrası bize ulaştırılan alıcı kartvizitleri içinde firmamızın yıllardır çalıştığı firmalarında olduğunu görmek sevindiriciydi. Bu sayede derginin doğru insanlara ulaştığını da görmüş olduk.

Markamız adına , yapılan çalışmanın başarılı ve etkili olduğunu söyleyebilirim. Teşekkürler. **Fatih**

Karadoruk  
İhracat Müdürü



## BELTAT GIDA – MR.WAFFLE

Turkish Trade dergisi ile Dubai – Gulfood , Mısır Food Africa ve Paris – Sial fuar dergilerinde çalıştık. Fuarda toplanan alıcı kartvizitleri sayesinde müşteri portföyümüzü %20 oranında arttırdık. Bu alıcılara yaptığımız mail çalışmaları sonucunda hiç düşünmediğimiz bölgelerden talepler aldık. Etiyopya , Filistin ve Maldivler gibi ülkelerden alıcılardan talepler geldi. Bu fuarlarda katılımcı veya ziyaretçi olmamamıza rağmen ve alıcılar ile yüz yüze görüşmememize rağmen bu alıcılar ile çalışma şansı yakaladık. Bir üretici olarak , markamızı hem dergiler ile Dünya'nın en önemli gıda fuarlarında gezen alıcılara tanıttık hem de elde ettiğimiz network sayesinde fuar sonrasında mail yolu ile doğru alıcılara , nokta atışı tanıtımlarımız yaptık. Bu firmamıza zaman ve finansman karlılığı da sağladı. Bu yüzden , yapılan bu çalışmayı , stratejik ve bize doğru bir network sağladığı için bir ihtiyaç olarak görüyoruz.

Muhammet Yıldırım  
Yönetim Kurulu Başkanı



## TAFLAN UN

Taflan Un olarak , Turkish Trade dergisi ile Gulfood 2017 fuar sayısında ilk defa çalıştık. Gulfood fuarında bulunmamamıza rağmen , tarafımıza gönderilen kartvizitlere mail atmamız sonucunda B.A.E. , Sierra Leone ve Gana ülkelerindeki alıcılardan dönüşler aldık. Görüşmelerimiz ve mailleşmelerimiz sırasında firmaların gerçek alıcılar olduğunu ve potansiyel müşterilerimize ulaştığımızı gördük. Turkish Trade çalışması fiyat / fayda dengesi açısından çok ekonomik olmakta. Yurt dışı reklam ve tanıtım desteklerinden de faydalanarak firmalar çok düşük maliyetler ile önemli fuarlarda gezen gerçek alıcılara ulaşabilmektedir.

Türkan Tulum  
Yönetim Kurulu Üyesi

## BARAN GIDA - HYPO



Turkish Trade dergisinin Paris Sial ve Dubai Gulfood fuar sayılarında reklamlarımız yer aldı. Ziyaretçi olduğumuz bu fuarlarda , Turkish Trade standını ziyaret ederek burada görüşülen ve dergileri alan ziyaretçilerin gerçek ve ciddi alıcılar olduğunu gözlemlememizin yanı sıra fuar sonrası tarafımıza gönderilen alıcı kartvizitlerine mail çalışması yaptık. Bu çalışmamız sonucu bir çok , farklı ülkeden dönüşler aldık ve görüşmelere başladık. Bu çalışma sayesinde , fuar alanında tanışmadığımız alıcılara fuar sonrasında da markamızı tanıtmaya şansı yakaladık. Böylece uygun fiyatlarla hem markamızın bilinirliğini arttırdık hem de kartvizitler sayesinde gerçek alıcılar ile görüşmelere başladık.

Rakesh Jaggi  
Genel Müdür

**DATA MEDYA REKLAM DAN. İTH. İHR. TİC. LTD. ŞTİ.**

**[www.turkishtrade.com.tr](http://www.turkishtrade.com.tr)**

**[info@turkishtrade.com.tr](mailto:info@turkishtrade.com.tr)**

**0212 2833282**



## NATURA FİG

---

Katılımcı olmadığımız ANUGA 2017 gıda fuarında en azından reklam kanalıyla müşterilere ulaşabilmeyi amaçladığımızdan Turkish Trade dergisine firmamızı tanıtıcı bir ilan verdik.

Fuar sonrasında İngiltere'den bizimle kontak kuran bir firmaya ihracatımız gerçekleşti. Firmaya bize nasıl ulaştıklarını sordüğümüzde fuar ziyareti esnasında dergi reklamından cevabını aldık. Böylece Turkish Trade dergisine vermiş olduğumuz reklamın etkinliğinin sağlanması yapıldı.

Altemur Bayhan

Yön. Kurulu Başkanı

